

Integration von Präventionsmedizin in die tägliche Praxis
GenoGyn-Workshop
mit Dr. med. Jürgen Klinghammer und Betriebswirt Jan Ackermann, Kiel
Samstag, den 18. März 2017

9:30 Uhr bis ca. 17:30 Uhr
Labor Wisplinghoff, Classen-Kappelmann-Str. 24, 50931 Köln

Der Workshop richtet sich vorrangig an Ärzte und Ärztinnen, die bereits die Zusatzqualifikation in Präventionsmedizin der GenoGyn besucht haben. Die praxisbezogene Veranstaltung vermittelt fundierte Kenntnisse, um die zuvor erlernten wissenschaftlichen Inhalte sowohl medizinisch als auch ökonomisch zielführend in das Praxiskonzept zu integrieren. Dafür werden Diagnostik- und Behandlungsketten in der Präventionsmedizin entwickelt und die Teilnehmer befähigt, diese unter Einbeziehung von Organisations-, Marketing- und Personalführungsinhalten einzusetzen.

Der GenoGyn-Workshop ist bei der Ärztekammer Nordrhein zur **Zertifizierung** mit Fortbildungspunkten angemeldet. Teilnehmer erhalten ein persönliches Zertifikat.

Programm

09:30 Uhr	Registrierung der Teilnehmer, Befragung von inhaltlichen Wünschen, Erwartung an den WS
09:45 Uhr	Entwicklung von med. Leistungsketten und deren wirtschaftliche Kalkulation <ul style="list-style-type: none">• Die Teilnehmer nennen ein medizinisches Thema (z.B. chron. Erschöpfung)• Entwicklung von med. Leistungspaketen in Diagnostik und Therapie• Wirtschaftliche Kalkulation einer Sprechstunde• Individuelle Verpreisung der Leistungen
11:15 Uhr	Kaffeepause
11:30 Uhr	Management der wichtigsten Ressource: Zeit <ul style="list-style-type: none">• Management von Akutpatienten• Entwicklung von individuellen Zeitfenstern je nach Terminarten• Erarbeitung eines Wochenplans als Steuerinstrument für Umsatz und Zeit• Verlaufskontrolle durch aussagekräftige Kennzahlen – Planen, Steuern, Kontrollieren
13:00 Uhr	Mittagspause
13:45 Uhr	Die wirksamsten Marketinginstrumente in der Praxis <ul style="list-style-type: none">• Alleinstellungsmerkmal und Öffentlichkeitsarbeit• Merkmale einer wirksamen Homepage• Der Patientenbrief zur Patientenbindung• Anamnesebogen aus Marketingsicht
15:15 Uhr	Kaffeepause
15:30 Uhr	Personalmanagement und -motivation <ul style="list-style-type: none">• Aufgaben delegieren, Chef entlasten• Teambesprechungen, effizient und effektiv• Mitarbeiterqualifikation: Aus- und Fortbildungssystematik• Leistungsgerechtes Entlohnungssystem
17:00 Uhr	Evaluierung des Workshops